

Présentation « Les entreprises humaines »

Claudine DELERCE • mars 2008

Créée en 2003, « les entreprises humaines » est une association de dirigeants d'entreprises qui ont la conviction que les rapports humains sont la composante majeure du fonctionnement des sociétés. Au-delà de l'évidence théorique de ce constat, ce sont les modes organisationnels et les comportements quotidiens, pour lesquels ces dirigeants s'interrogent, échangent et visent à améliorer les pratiques propres à leurs entreprises.

Une « économie d'entreprise au service des hommes », est exprimée pour les adhérents au travers des quatre volontés suivantes

- Volonté d'une performance économique éthique, être profitable en vendant des produits et services fiables et utiles à ses clients ;
- Volonté de placer les hommes au centre de la performance de l'entreprise en proposant des modes d'organisation et de management spécifiques à chaque entreprise ;
- Volonté de pérennisation en travaillant sur et pour le long terme dans un souci de transmission du projet entrepreneurial ;
- Volonté de se comporter en acteur responsable, contribuant à l'évolution durable de la société humaine dans laquelle nous agissons.

Ce réseau national a huit antennes (Annecy, Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Nice, Paris, Valence) dans lesquelles des groupes de réflexion opérationnelle, sont organisés tous les deux mois. Ces travaux, portant sur des thèmes communs (la diversité, le respect en entreprise, la violence, la bienveillance...), permettent d'échanger sur des pratiques atypiques



ou innovantes de nos entreprises adhérentes, en matière de fonctionnement, d'organisation, ou de management, ainsi que de partager les problèmes, interrogations, expériences ou doutes des managers.

Ces groupes donnent lieu à des synthèses et/ou recommandations, qui expriment le résumé du point de vue général des adhérents.

Un observatoire capitalise les spécificités dans les pratiques des adhérents aussi bien au sein de l'entreprise, que dans les relations avec les clients et les fournisseurs, ou dans leur implication dans la société ou l'attention portée à leur impact environnemental.

Une fois par an, une manifestation nationale « L'université de printemps » permet aux adhérents de se retrouver

pour des travaux autour d'un thème fort. Une lettre mensuelle informe des travaux en cours et des manifestations à venir, ainsi que des parutions sur le sujet, associations proches ou événements proches de l'association.

L'association a été fondée par le groupe Botanic (jardineries), Jacques Tassi (ancien de Ernst & Young et président de Handicap International) et Gilles Panteix (psychologue comportemental), avec l'ambition de créer un réseau de femmes et d'hommes qui partagent une vision commune de « l'économie au service des hommes » qu'ils souhaitent concrètement mettre en oeuvre.

Le conseil d'administration est composé d'une quinzaine de membres et le président de l'association est Bernard Gloppe de la société Temps Gagnant.



Profession de foi des fondateurs DONNER DU SENS PAR L'ACTION

Parce que nous pensons que l'entreprise est un lieu de création de richesses et de regroupement d'individus qui veulent travailler ensemble,
Parce que la performance globale de l'entreprise est étroitement liée à l'épanouissement des hommes.
Parce que l'avoir n'est qu'un moyen et non une fin pour combler le vide de l'être,
Parce que nous sommes des militants de l'entreprise en général et de cette entreprise-là en particulier,
Parce que l'éthique et la solidarité sont des valeurs qui nous animent,
Parce que nous voulons donner du sens à nos actions,

NOUS AVONS CRÉÉ LE DISPOSITIF « LES ENTREPRISES HUMAINES »

Pour les entrepreneurs qui ont la volonté de déplacer le curseur de leur priorité vers une meilleure prise en compte des femmes et des hommes qui travaillent dans l'entreprise,
Pour les entrepreneurs qui ont le désir de concilier leurs valeurs personnelles et leur réalité économique de chef d'entreprise,
Pour les accompagner dans l'action vers une meilleure performance globale de ce qui constitue leur projet de vie professionnelle,
Pour mettre à leur disposition notre militance, nos expériences et nos valeurs.